

Donnerstag, 19. April 2018
10:00 bis 18:00 Uhr

ANMELDUNG AUSSTELLER

<input type="text"/>	<input type="text"/>	GWW Mitglied <input type="checkbox"/>
Firmenname laut Firmenbuch	PSI Nummer (falls vorhanden)	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Firmenbuchnummer	UID-Nr.	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Inhaber von Einzelunternehmen bzw. Geschäftsführer	Geburtsdatum *	Persönliche E-Mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kontaktperson	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Straße / Postfach	Land / PLZ / Ort	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Firmen E-Mail Adresse	Homepage	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon	Fax	Mobil

* Das Geburtsdatum des Inhabers/Geschäftsführers ist bei einer nicht protokollierten Einzelfirma unbedingt erforderlich!

MITAUSSTELLER

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Firmenname lt. Firmenbuch	UID-Nr.
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kontaktperson	Persönliche E-Mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Straße / Postfach	Land / PLZ / Ort
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon	Fax
	Homepage

Eine Mitausstellergebühr in der Höhe von € 500,00 inkl. dMAS Lizenz und exkl. Marketingpauschale & Anmeldegebühr wird pro Mitaussteller an den Hauptaussteller verrechnet.

Glossary (bitte nur ein Produkt ankreuzen, Mitaussteller mit einem Kreis kennzeichnen)

- | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Accessoires | <input type="checkbox"/> Haftnotizen | <input type="checkbox"/> Namensschilder | <input type="checkbox"/> Schreibwaren | <input type="checkbox"/> Uhren |
| <input type="checkbox"/> Caps | <input type="checkbox"/> Haushalt | <input type="checkbox"/> Office | <input type="checkbox"/> Spielwaren | <input type="checkbox"/> USB Technologie |
| <input type="checkbox"/> Elektronik | <input type="checkbox"/> Kalender | <input type="checkbox"/> Papier | <input type="checkbox"/> Süße Werbung | <input type="checkbox"/> Veredelungstechnik |
| <input type="checkbox"/> Feuerzeuge | <input type="checkbox"/> Kosmetik, Parfum | <input type="checkbox"/> Papiertragetaschen | <input type="checkbox"/> Streuartikel allge- | <input type="checkbox"/> Web-/Onlinemarket- |
| <input type="checkbox"/> Frottier | <input type="checkbox"/> Lanyards | <input type="checkbox"/> Plüschartikel | <input type="checkbox"/> mein Taschen | <input type="checkbox"/> ing Werkzeuge |
| <input type="checkbox"/> Getränke | <input type="checkbox"/> Lederaccessoires | <input type="checkbox"/> Präsent-Sets | <input type="checkbox"/> Tassen | <input type="checkbox"/> Sonstiges: |
| <input type="checkbox"/> Glaswaren | <input type="checkbox"/> Markenwerbeartikel | <input type="checkbox"/> Schirme | <input type="checkbox"/> Textil | <input type="text"/> |

Anmeldeschluss: 31.12.2017

Ich nehme den **Frühbucherbonus** in Höhe von **10% auf die Nettostandmiete bei Buchung bis 31. August 2017 in Anspruch.**

STANDFLÄCHENBESTELLUNG

Wir bestellen folgende **Standvariante** und sind mit einer Platzzuweisung von +/- 10% der Standfläche bzw. einer geringfügigen Lageveränderung einverstanden. Hallenpfeiler und Wandvorsprünge sind Bestandteil der zugeteilten Standflächen und mindern die Standmiete nicht.

BESTELLUNG	NETTO GRUNDPREIS	Aufpreis ALL-INCLUSIVE*
<input type="checkbox"/> 6 m² , 3 × 2 m	€ 1.200,00	<input type="checkbox"/> € 400,00
<input type="checkbox"/> 9 m² , 3 × 3 m	€ 1.500,00	<input type="checkbox"/> € 500,00
<input type="checkbox"/> 12 m² , 4 × 3 m bzw. 6 × 2 m	€ 1.800,00	<input type="checkbox"/> € 600,00
<input type="checkbox"/> 15 m² , 5 × 3 m	€ 2.100,00	<input type="checkbox"/> € 700,00
<input type="checkbox"/> 18 m² , 6 × 3 m	€ 2.400,00	<input type="checkbox"/> € 800,00
<input type="checkbox"/> 24 m² , 8 × 3 m bzw. 6 × 4 m	€ 3.000,00	<input type="checkbox"/> € 900,00

Die Bestellung einer **netto Standfläche** beinhaltet die reine Platzmiete für einen Reihenstand **ohne Zusatzleistungen**. Zusätzliche Dienstleistungen (Standbau, Strom etc.) können separat über das Serviceheft einzeln bestellt werden.

* **Mit dem Aufpreis „All-inclusive“ zur reinen Standplatzbestellung sind zusätzlich folgende Leistungen zur Platzmiete inkludiert:**

- dMAS Lizenzgebühr Promotion inkl. Support (Details siehe www.dmas.at)
- Rückwände und verkürzte Seitenwände (sofern Messewände bauseits erforderlich sind)
- 1 Stehtisch + 2 Barhocker oder alternativ 1 Tisch (rund) und 2 Sessel
- Stromanschluss klein bis 250W inkl. Verbrauch (bei Mehrbedarf wird die Differenz zum Stromanschluss bis 2KW nachverrechnet)
- Ausstellercatering inkl. Getränke am Messetag (19.4.), Snacks am Aufbau-tag (18.4.)
- 2 Tickets für den Ausstellerabend am 18. April 2018 ab 19h inkl. Catering
- kostenfreies Aussteller-WLAN für dMAS Nutzung

Aufpreis Eckstand (ab 6 m²): +10% auf Standmiete

Aufpreis Kopfstand (ab 18 m²): +15% auf Standmiete

dMAS Lizenz lt. Tarife (entfällt bei Buchung eines ALL-INCLUSIVE Pakets)

Anmeldegebühr & Marketingpauschale: 250,00 € (obligatorisch)

INFORMATION

Nach Ihrer verbindlichen Buchung werden 20% des Rechnungsbetrages als Anzahlung in Rechnung gestellt. Der Restbetrag ist 14 Wochen vor der Messe fällig.

Die angeführten Preise gelten exkl. Mehrwertsteuer (20 %). Die **AGB** sowie die angefügte **Einverständniserklärung** werden in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt. Die AGB sind unter www.marketing-wien.at abrufbar. Tarife für **dMAS Lizenzgebühr** siehe www.dmas.at. Der **Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Wels/Österreich**. Es gilt ausschließlich österreichisches Recht mit Ausnahme des UN-Kaufrechtes. Alle Dienst- und Serviceleistungen können im Serviceheft bestellt werden.

Ort und Datum

Unterschrift mit Stempel

AUSSTELLERREGLEMENT - VERPFLICHTUNGSERKLÄRUNG

Die marke[ding] Wien – Fachmesse für haptische Werbung und visuelle Kommunikation am 19. April 2018 in der Hofburg ist eine von österreichischen Trägeragenturen ausgerichtete Messeplattform. Jeder Besucher ist, sofern Industriekunde und kein Werbeartikelhändler, einem der Träger zugeordnet. Aussteller aus dem Werbeartikelbereich sind daher verbindlich angehalten, keine Direktgeschäfte mit Industrie-/Endkunden zu tätigen. Damit dieses Prinzip auch im Verhältnis zueinander erfüllt wird, verpflichten sich gegenüber dem Veranstalter marke[ding] e.U. jene Aussteller der marke[ding] Wien, die als Hersteller oder Händler Mitglied im PSI sind bzw. den Werbeartikelfachhandel als Vertriebspartner gelistet haben, folgende Regeln der Fairness einzuhalten:

1. Die Messe marke[ding] Wien richtet sich in erster Linie an Industriekunden der veranstaltenden Werbeartikelhändler (Trägeragenturen).

Folgende Trägeragenturen veranstalten die m[d] Wien 18:

- FORUM Werbemittel GmbH
- kw open GmbH
- Mitraco GmbH
- Nowak Werbeartikel e.U.
- Pro Concept GmbH
- Schäfer Shop GmbH

Der Aussteller verpflichtet sich ausdrücklich, Direkt- und Seitenverkäufe an Industriekunden ausnahmslos zu unterlassen. Es steht dem Aussteller selbstverständlich frei, jede Art von Informations- und Werbematerial, einschließlich der Angabe von Industrieendkundenpreisen, neutral den Interessenten zur Verfügung zu stellen. Angebote und Aufträge werden jedoch ausschließlich über jene Trägeragenturen abgewickelt, auf Grund deren Einladung der Kunde die Messe besucht. Für die Zuordnung des Kunden zu einem bestimmten Trägeragentur gelten verbindlich die von den Ausstellern online im dMAS System abzurufenden Datensätze. Von dieser Regelung sind lediglich jene Aussteller ausgenommen, deren Produktportfolio sich außerhalb des Werbeartikelsegmentes bewegt (z.B. Werbemobiliar, Display, Fahnen, Messebau, Event, Kommunikation, etc.)

2. Die Aussteller sind angehalten, den Kunden zu informieren, daß Muster ausnahmslos kostenpflichtig sind. Musterbestellungen sind unbedingt im dMAS zu erfassen.

3. Alle Aussteller erklären sich ausnahmslos damit einverstanden, sämtliche Anfragen und Interaktionen über das dMAS System (digitale Messeanfragesystem) zu erfassen. Das gilt auch für jene Aussteller, die im Punkt 1 unter die Ausnahmeregelung fallen. Es werden von keinem Aussteller Visitenkarten mit Besuchern ausgetauscht.

4. Die im Punkt 1 definierten Aussteller aus dem Werbeartikelbereich werden jede Anfrage eines Kunden an den mit diesem verknüpften Händlerpartner zeitnah, spätestens jedoch 10 Werktagen nach Messeschluss über das dMAS System beantworten. Die Angebotslegung kann entweder direkt im dMAS oder mittels Dokumentenupload (z.B. PDF, JPG, Word) im System erfolgen.

5. Sollte ein Aussteller aus dem Werbeartikelbereich nachweislich und binnen eines Jahres einem Industriebesucher unter Umgehung des Trägers, der ihn zur Messe marke[ding] Wien eingeladen hat bzw. dem er auf der Messe zugeordnet wurde, Waren und Dienstleistungen direkt anbieten, verpflichtet er sich gegenüber der betroffenen Trägeragentur zur Zahlung einer nicht dem richterlichen Mäßigungsrecht unterliegenden Konventionalstrafe in Höhe der doppelten Netto-Angebotssumme.

6. Verstöße gegen diese Regeln oder unlauterer Wettbewerb gegenüber anderen Ausstellern oder Trägeragenturen berechtigen den Veranstalter marke[ding] e.U., den Stand des Zuwiderhandelnden sofort zu schließen. In diesem Fall wird eine Herabsetzung der Standmiete und der sonstigen Kosten ausgeschlossen. Derartige Verstöße haben ausnahmslos den Ausschluss von der weiteren Teilnahme an der marke[ding] Wien zur Folge.

7. Von der Regelung in den Punkten 2 - 6 sind ausdrücklich jegliche Anfragen von Wiederverkäufern und Werbeartikelhändlern ausgenommen. Werbeagenturen gelten als Industriekunde, sofern keine PSI-Händlermitgliedschaft nachgewiesen werden kann.

8. Der Aussteller verpflichtet sich, vor im Vorfeld der Messe die genauen Abläufe für ihren Innendienst und für das anwesende Messestandpersonal zu kommunizieren. Das Standpersonal muss die Abläufe nochmals explizit beim Aussteller-Check-In am Aufbau tag mit deren Unterschrift bestätigen.

Ich/wir akzeptiere/n mit meiner/unsere(r) Unterschrift und Firmenstempel rechtsverbindlich, diese Regeln zu akzeptieren und ohne Einschränkung einzuhalten.

Ausstellername (in Blockbuchstaben)

Name des Unterzeichnenden (in Blockbuchstaben)

Ort, Datum

Firmenstempel und Unterschrift