

# m[d] Wien 17

Fachmesse für visuelle Kommunikation

## LOGO



Um die Funktionalität des Logos zu gewährleisten muss ein bestimmter Bereich um das Logo freigehalten werden. In diesem Bereich dürfen keine anderen Gestaltungsele-

mente oder Texte sein. Bei diesem Logo ist der Bereich abhängig vom Kreisdruchmesser „x“. Der Abstand muss rundherum betragen.



Grundsätzlich muss das Logo in Farbe verwendet werden. Die graue Variante kommt bei Produktionen

ohne Farbdruck zum Einsatz. Auf dunklen Farbf lächen kann es weiß sein.

## Größen



Um die optimale Darstellung zu garantieren nicht kleiner als abgebildet verwenden. Höhe muss mindestens 6 mm sein.



Mittlere Größe für Briefpapier und andere Drucksachen. Höhe: 15 mm.

## Farben



C M Y K  
**0 100 100 0**

R G B  
**226 0 26**

Pantone  
**485 C**

HKS  
**13 K**

HEX  
**#D50019**



C M Y K  
**31 100 64 24**

R G B  
**148 18 46**

Pantone  
**7420 C**

HKS  
**17 K**

HEX  
**#7E002C**



C M Y K  
**0 0 0 100**

R G B  
**0 0 0**

Pantone  
**Black C**

HKS  
**88 K**

HEX  
**#000000**



C M Y K  
**0 0 0 50**

R G B  
**156 158 159**

Pantone  
**Cool Grey 7 C**

HKS  
**99 K**

HEX  
**#8B8C8E**

## SOCIAL PROFIL IMAGES



Als Icon für facebook, twitter & Co. wird dieses Image verwendet werden.

## DOWNLOAD DATEN

<http://markeding-wien.at>

## KONTAKTDATEN VERANSTALTER

### markeding e.U

Martin Zettl  
Sengerstraße 30  
A-4600 Wels

T +43 664 8223891  
[zettl@markeding.at](mailto:zettl@markeding.at)