

# m[d] Wien 18

Fachmesse für visuelle Kommunikation

## LOGO



Um die Funktionalität des Logos zu gewährleisten muss ein bestimmter Bereich um das Logo freigehalten werden. In diesem Bereich dürfen keine anderen Gestaltungsele-

mente oder Texte sein. Bei diesem Logo ist der Bereich abhängig vom Kreisdruchmesser „x“. Der Abstand muss rundherum betragen.



Grundsätzlich muss das Logo in Farbe verwendet werden. Die graue Variante kommt bei Produktionen

ohne Farbdruck zum Einsatz. Auf dunklen Farbflächen kann es weiß sein.

## Größen



Um die optimale Darstellung zu garantieren nicht kleiner als abgebildet verwenden. Höhe



Mittlere Größe für Briefpapier und andere

## Farben

CMYK	CMYK	CMYK	CMYK
0 100 100 0	31 100 64 24	0 0 0 100	0 0 0 50
RGB	RGB	RGB	RGB
226 0 26	148 18 46	0 0 0	156 158 159
Pantone	Pantone	Pantone	Pantone
485 C	7420 C	Black C	Cool Grey 7 C
HKS	HKS	HKS	HKS
13 K	17 K	88 K	99 K
HEX	HEX	HEX	HEX
#D50019	#7E002C	#000000	#8B8C8E

## SOCIAL PROFIL IMAGES



Als Icon für facebook, twitter & Co. wird dieses Image verwendet werden.

## DOWNLOAD DATEN

<http://markeding-wien.at>

## KONTAKTDATEN VERANSTALTER

### markeding e.U

Martin Zettl  
Sengerstraße 30  
A-4600 Wels

T +43 664 8223891  
[zettl@markeding.at](mailto:zettl@markeding.at)